



# Dentalia 2023

Sardinien 31. Mai. bis 04. Juni

Liebe Industriefreunde  
liebe Partner der Stiftung It's for kids,

nachdem unser 2. Dentales Dinner im Hyatt ein voller Erfolg war, freuen wir uns auf unser nächstes gemeinsames Highlight: Der ersten **Dentalia**, nach einer Idee von unserem Mirco.

Ziele dieser etwas anderen Fortbildungsreise sind - neben der **Stärkung unseres Netzwerks. mehr Umsatz und Gewinn** sowohl für unsere Unternehmen, als auch für unsere Stiftung It' for kids, bei der wir alle schon engagiert sind.

Kulinarik und Spass werden auf diesem Trip sicher nicht zu kurz kommen. Damit jeder den maximalen Nutzen aus der Veranstaltung zieht, hat jeder ausreichend Zeit in seiner Session (und darüber hinaus) zu seinen Themen zu sprechen. Seht Eure Session als eine Art Mastermind, in der die Gruppe für Euch mitdenkt und neue Impulse gibt.

## Aufbau der Sessions

- 1) Präsentation/Erläuterung Geschäftsmodell (ca. 30 Minuten) inklusive
  - USP / Abgrenzung zum Wettbewerb
  - Wunschkunden
  - Door-Opener für einfache Empfehlungen
  - etc.
  
- 2) Danach ist die Gruppe dran(30 Minuten
  - Fragen & Antworten
  - Brainstorming zum pushen des Geschäfts
  - Empfehlungsmöglichkeiten

## Programm

### Mittwoch, 31.05 (Ankunft)

20:45 Uhr      Opening Dinner (5 Minuten vom Hotel entfernt)

## Donnerstag, 01.06.

9:30 Uhr bis 10:30 Uhr	<b>BFS Health Finance (Mirko Donaera, Frank Manzius)</b> Meine BFS - einfach machen - denn den letzten beissen die Hunde
10:30 Uhr bis 11:30 Uhr	<b>Privadent (Sebastian Kirchner)</b> Zahnzusatzvesicherungen - Gamechanger für jede Praxis?
11:30 Uhr bis 11:45 Uhr	Kaffeepause
11:45Uhr bis 12:45 Uhr	<b>Cadfab 3D (Tobias Mehwitz)</b> Der digitale Workflow neu gedacht
12:45 Uhr bis 14:00 Uhr	Mittagessen
14:00 Uhr bis 15:00 Uhr	<b>Smile Professionals (Wolfgang Rau)</b> Mehr Umsatz und Gewinn mit Professioneller Zahnreinigung
15:00 Uhr bis 16:00 Uhr	<b>Praxismarketing Digital (Sascha Maynert)</b> Warum nur ganzheitliches Praxismarketing Erfolg verspricht
19:30 Uhr	Gemeinsames Abendessen

## Freitag, 02.06.

08:30 Uhr bis 18:30 Uhr	<b>Katamaranfahrt (Sessions auf dem Katamaran)</b>
10:30 Uhr bis 11 Uhr	<b>It's for kids (Tobias Mehwitz)</b> Aktuelle Projekte
11:00 Uhr bis 13 Uhr	<b>Dentaler Empfehlungszirkel IFK Stiftung (Tobias Mehwitz, alle)</b> Weiterentwicklung des Zirkels, Regeln, Organisation
19:30 Uhr	Gemeinsames Abendessen

## Samstag, 03.06.

9:30Uhr bis 10:30 Uhr	<b>Dentalize (Alina Schlinzig, Steffen Heise)</b> Mit gezieltem Videomarketing passende Mitarbeiter und Patienten finden
10:30 Uhr bis 11:30 Uhr	<b>edently (Thilo Mann)</b> Effiziente Patientenkommunikation in der Zahnarztpraxis
11:30 Uhr bis 11:45 Uhr	<b>Kaffeepause</b>
11:45Uhr bis 12:45 Uhr	<b>Feedback Dentalia 23 (Alle)</b> Was war gut? Was können wir besser machen? Wie bauen wir das Konzept weiter aus
12:45 Uhr bis 14:00 Uhr	Mittagessen
19:30 Uhr	Gemeinsames Abendessen